

» NEUE MOBILITÄT

Das Magazin vom Bundesverband eMobilität

08
JULI 2012



Sichere eMobilität

» DEKRA schult Formula Student Electric

automechanika

BEM-Gemeinschaftsstand »Mobilität der Zukunft«
Messe Frankfurt // Halle 10.o // 11. bis 16.09.2012

Status Quo

Herausforderungen und Chancen der Neuen Mobilität

Politik & eMobilität

Im Gespräch mit den Schaufensterregionen

BEM eMobile Ticker

Jetzt im App Store.

Wasserstoff & Brennstoffzelle

Projekte, Initiativen und Ideen

Erste Flotten

Lösungen für die Mobilitätsbedürfnisse von heute

Herausforderungen und Chancen

Tayfun Hatipoglu von bridgingIT spricht im Interview über das Spannungsfeld von Qualität und Kosten



SMART ELECTRIC DRIVE VON bridgingIT

bridgingIT bietet ganzheitliche Strategie- und Technologieberatung im gesamten Mobilitätsumfeld. Wie sieht das im Bereich Elektromobilität konkret aus?

Die Elektromobilität ist ein bedeutender technologischer Faktor um smarte Mobilitätskonzepte in Zukunft zu realisieren. Im Rahmen unserer 360° IKT Beratung stellen wir entlang der kompletten Mobilitätskette mit unseren Smart Mobility Services die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden sicher. Wir begleiten Unternehmen in der strategischen eMobilitätsproduktgestaltung und unterstützen in den Themenfeldern wie Ladeinfrastrukturen, intelligente Lademanagement-Systeme, energiebezogene Mobilitätsdienste, beginnend von der Konzeption über die Software Lösungsentwicklung bis hin zum Rollout und Betrieb von eMobility Lösungen.

Moderne Informationstechnologie ist der Schlüssel, um Energie- und Verkehrsnetze intelligent miteinander zu verbinden - vom Smart Car, über das Smart Home bis hin zum Smart Grid. Wo liegen hier Ihrer Meinung nach die künftigen Herausforderungen und Chancen?

Die Herausforderungen sehen wir im Spannungsfeld von Qualität und Kosten. Bei der Mobilität sprechen wir heute von einem gesättigten Markt, d.h. smarte Mobilitätsdienste und -produkte müssen für Hersteller, Provider wie auch den Kunden attraktiv und rentabel sein. Die Chancen liegen da-

bei eindeutig in der intelligenten Vernetzung der Akteure via IKT-Lösungen, aus der sich neue Geschäfts- und Produktchancen ergeben. So könnte man z.B. innerhalb von Ballungszentren einzelne Akteure wie den ÖPNV, Individualverkehr sowie Carsharing via einer IKT-Serviceplattform intelligent vernetzen. Was hat der Bürger davon? Nur noch eine Mobilitätskarte als Medium, mit der man alle smarten Mobilitäts- und städtischen Services nutzen kann.

Die Entwicklungen im Bereich der Neuen Mobilität betreffen Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für welche Kunden arbeiten Sie?

Schnelligkeit, Innovationskraft und eine spürbare Kundenorientierung im Spannungsfeld von Qualität und Kosten erfordern heute besondere Menschen. Sie müssen ein klares Verständnis für Geschäftsanforderungen von Kunden haben. bridgingIT hat dabei stets die Motivation den »Brückenschlag« zwischen Business und IT, zwischen Anforderung und Lösung zu schaffen und berät als unabhängiges IT-Beratungsunternehmen und innovativer Full-Service Provider an der Schnittstelle zwischen Fachseite und IT. Zu den namhaften Kunden gehören Konzerne und KMU in Deutschland.

Tayfun Hatipoglu // e-mobility@bridging-it.de
bridgingIT // www.bridging-it.de