

Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

Handel der Zukunft

Die große Freiheit in allen Kanälen

Kunden wünschen sich mehr Komfort, Beratung und Einkaufsmöglichkeiten an jedem Ort und zu jeder Zeit. Eine durchdachte Omni-Channel-Strategie nutzt deshalb alle verfügbaren Vertriebskanäle und lässt dem Kunden die freie Auswahl.

Seite 6

IT für ein ganzheitliches Einkaufserlebnis

Der Handel muss sich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen. Eine optimale IT-Strategie inklusive branchenspezifischem ERP führt alle relevante Daten zusammen und ermöglicht so eine individuelle Kundenberatung.

Seite 8

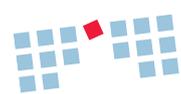
Beste Aussichten für moderne Zahlungssysteme

Das Payment der Zukunft startet bereits heute durch...

Sonderdruck

Ein Artikel im Handelsblatt zum Thema „Digitale Transformation“

FEBRUAR 2017

 **bridging IT**
Menschen Methoden Lösungen

Digitale Transformation im Handel

Die Entwicklungen im Handel erfordern ein Umdenken und stellen neue Anforderungen an alle Beteiligten. Stores wie Amazon oder Technologien wie Bots machen es vor: Der digital gestützte Handel verschmilzt sich künftig immer weiter mit der realen Welt.

„Gerade das Beispiel Amazon-Go zeigt deutlich wie Einkaufen künftig funktioniert“, sagt Hagen Fisbeck, Management Consultant beim Beratungsunternehmen bridgingIT.

Er begleitet Unternehmen aus dem Handel bei digitalen Transformationsprojekten. „Wer bestehen will, muss mitziehen“, so der IT-Experte weiter. „Das neue Kundenerlebnis erfordert unter anderem ein exzellentes Daten-, Integrations- & Sicherheitsmanagement“, sagt Hagen Fisbeck. Nicht nur die Anzahl der Geräte und Kanäle mit denen Kunden einkaufen nimmt zu, sondern auch die Form der Interaktion mit diesen verändert sich grundlegend. Mittelfristig werden wir vermehrt auf Basis von natürlichen, menschlichen Verhalten



Ein neue Kundenerlebnis erfordert ein exzellentes Daten-, Integrations- und Sicherheitsmanagement.

wie Bewegung und Sprache verknüpft mit künstlicher Intelligenz einkaufen.

Sprachsteuerung, Sensoren, Internet of Things und Machine-Learning verändern das Konsumentenverhalten und sorgen somit für einen Paradigmenwechsel im digital gestützten Handel. Der Handel muss darauf reagieren und, mehr denn je, Innovationen vorantreiben.

bridgingIT hat sich darauf eingestellt und begleitet Unternehmen bei dem Weg der digitalen Transformation.

www.bridging-it.de